

GUIA DA MARCA

Aplicação conceitual do logo e elementos visuais



OBJETIVOS DO MANUAL

Construir e fortalecer a marca NexV exige atuar de forma coordenada, para que colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, entre tantos outros públicos, sejam capazes de reconhecê-la e compreender o nosso posicionamento.

A comunicação é uma dessas frentes e nosso manual apresenta as diretrizes com os aspectos mais relevantes da identidade visual. Nele você terá acesso a maneira pela qual ela se apresenta para o público – como seu nome é veiculado em uma logomarca, quais as cores predominantes nas diversas peças de comunicação e nos ambientes, o estilo das imagens nos anúncios, a personalidade impressa em um cartão de visita etc. A consistência e a coerência presentes nas soluções visuais contribuem para **fortalecer a imagem da marca.**

Este guia trará as características elementais da identidade visual e oferece exemplos de aplicação, orientando assim todos aqueles que serão responsáveis por sua gestão.







NEXV

NOSSA MISSÃO



REVOLUCIONAR

A ENERGIA

QUEMOVE

O SEU MUNDO

Não é só modernizar. É fazer diferente, é inovar, é provocar transformações.

Que transforma precisa ser confiável, duradoura e sustentável.

Empresas, máquinas e veículos para ir cada vez mais longe.

Requer a bateria certa para energizar os negócios do futuro.



JUNTOS, FORTALECEREMOS A MARCA PARA TORNÁ-LA DISTINTA NO MERCADO.

A **NexV** baseia seus atributos nas necessidades e desejos de nosso público.

Alguns deles são decisivos em aspectos funcionais, mas é especialmente nos atributos emocionais que nos destacamos. NEXV

Consciente

Segura

Inspiradora

Positiva

NOSSOS ATRIBUTOS



MARCAS SÃO COMO PESSOAS, POSSUEM SUA PRÓPRIA IDENTIDADE.

A essência da **NexV** se origina de nossa missão e atributos. Unindo nossa história com a visão de um futuro coeso e surpreendente.

O comportamento da marca é e será percebido em nossas palavras, tipografia, temas, cores e nas imagens que capturam o nosso dia a dia.



IDENTIDADE VISUAL

Logo

Cuidados na veiculação

Tipografia

Paleta de cores

Fotografia

NEXV

GUIA DA MARCA



logo.

VERSÃO PREFERENCIAL

Essa é a **NexV** que o mundo conhece: Com um design futurista e moderno, o logotipo encarna a potência e a energia que encantam nossa audiência.

Esta será a versão adotada em nossas comunicações institucionais, que abordam a empresa e marca.

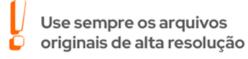




logo. _____

VERSÃO DE USO RESTRITO

Em situações em que a limitação técnica de impressão ou digital se apresentarem, é possível optar por uma das versões monocromáticas do logotipo: a positiva (branca em fundo preto) ou a negativa (preta em fundo branco).



Avaliação cuidadosa e a aprovação dos responsáveis pela gestão da marca são essenciais para todas as aplicações.



Versão monocromática positiva



logo. _____

ÍCONEPARA APP

A versão preferencial do logotipo sempre será apresentada junto com os ícones correspondentes dos sistemas, **iOS** e **Android.**





IOS

ANDROID



Use sempre os arquivos originais de alta resolução



cuidados na veiculação.

DIMENSÃO MÍNIMA

Jamais reduzimos a largura do logotipo para menos de **30 mm!** Qualquer diminuição adicional compromete a legibilidade.

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

A distância mínima que o logo deve ter de outros elementos e de (10 mm²).

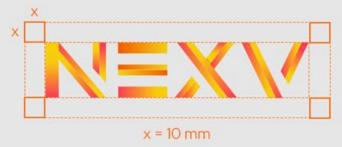
Sem essa margem, nosso impacto visual é comprometido.

dimensão mínima



30 mm

área de não interferência





cuidados na veiculação.

USOS INDEVIDOS

Toda aplicação inadequada compromete o reconhecimento do nosso logotipo e o fortalecimento da marca. Em outras palavras, qualquer alteração não é NexV.

Exemplos do que não deve ser feito:







Não distanciar os elementos

Não alterar as cores

Não utilizar em outline







Não alterar a orientação dos elementos



Não alterar a proporção dos elementos



Não desalinhar os elementos



Não aplicar o logo sem contraste



Não agrupar as letras

GUIA DA MARCA



ografia

A ENERGIA DAS FONTES

Não é meramente um recurso para o conteúdo; é um elemento essencial para dar forma ao impacto visual da marca.

A **NexV** faz uso de duas fontes diferentes, uma para títulos e destaques, e outra para blocos mais amplos de texto.

RED HAT DISPLAY PARA TEXTOS DE DESTAQUE

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ 0123456789 @!?[](){}:;., #\$%&/*<>

Futura pt

para textos corridos Lorem ipsum dolor sit amet, onsectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



paleta .

CORES PRIMÁRIAS

A cor predominante em nossa marca é o laranja. Nosso universo visual se estende por uma variedade de cores que incluem tons de amarelo e verde. Já para cores complementares, contamos com o preto e o branco.



As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão. Para uso em mídia eletrônica, usar referências RGB.

LARANJA PRINCIPAL

R 218	С	0
G 85	М	86
B 38	K	89
# da5526	Υ	0

R 250	c 0		
G 107	м 78		
В 9	K 88		
# fa6b09	Υ 0		
		R 255	C 0
		G 255	мо
		В 255	ко
		# ffffff	Y 0
R 217	C 0		
G 71	м 90		
в 83	K 61		
# d94753	Y 0		

R 255	C O	
G 213	M 22	
вО	K 95	
# ffd500	Y 0	

R 26	C 84	
G 26	м 82	
в 26	K 73	
# lalala	Y 69	

GUIA DA MARCA

paleta .

CORES SECUNDÁRIAS

Este universo de cores proporciona versatilidade na criação de materiais e se destaca em combinação com a sua família primária, transmitindo a mesma vibração e energia.

Boa prática:

A paleta secundária é perfeita como background das comunicações em redes sociais



As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão. Para uso em mídia eletrônica, usar referências RGB.

VERDE ECO

R 50	C 89
G 78	M 59
B 41	K 98
# 324e29	Y 30

ROSA NEON

R 255	С	0
G 0	М	96
В 114	K	30
# ff0072	Y	0



fotografia com pessoas.

BOAPRÁTICA:

Fotos de pessoas em contextos relevantes para o produto, com poses naturais e sem olhar direto para a câmera, visando estabelecer uma conexão autêntica com o público.

Imagens urbanas representando locais de trabalho que usam as baterias do produto, escolhidas por sua beleza estética e espaços amplos para facilitar a inclusão de texto na comunicação da marca.

Texturas gráficas de energia, com as cores da marca aplicadas, para transmitir visualmente a essência do produto e reforçar a identidade da marca de maneira consistente em vários contextos.









tom de voz.

CONTAMOS HISTÓRIAS

A voz da **NexV** é uma janela para o nosso universo energético e inovador das baterias, onde as histórias ganham vida.

Em nossas palavras, você vai sentir a energia pulsante da NexV, como se estivesse lá conosco, testemunhando cada avanço tecnológico, cada compromisso sustentável e cada momento de inovação.

COMO A NEXV FALA

Inspirando O FUTURO

Falamos sobre nossas baterias como fonte de inspiração para um amanhã mais sustentável e vibrante. Inovação SUSTENTÁVEL

Abordamos nossa constante busca por inovações que respeitem o meio ambiente. Compromisso **ECOLÓGICO**

Demonstramos nosso compromisso ativo com a proteção do meio ambiente e a promoção da energia limpa. Histórias de Sucesso **ENGAJADORA**

Compartilhamos histórias de projetos bem-sucedidos em que nossas baterias fizeram a diferença.

TOM DE VOZ

COMO A NEXV NÃO FALA

Promessas **VAZIAS**

Tecnicalidades EM EXCESSO

Desrespeito **AMBIENTAL**

Evitamos promessas sem fundamento e garantias exageradas.

Não sobrecarregamos nossas mensagens com jargões técnicos, tornando-as inacessíveis. Não adotamos linguagem que possa ser percebida como desrespeitosa ao meio ambiente ou aos esforços de sustentabilidade. Foco Excessivo
NO PASSADO

Evitamos falar demais sobre conquistas passadas sem demonstrar nossa contínua busca por inovação.

OBRIGADO!

Enfatizamos que todo o conteúdo presente neste livro é estritamente confidencial e destinado ao uso interno exclusivo da **NexV**. As imagens incluídas são unicamente ilustrativas e pertencem a terceiros que detêm os direitos autorais de suas respectivas obras. Portanto, é terminantemente vedada qualquer forma de reprodução, seja ela parcial ou integral, das referidas imagens, sem a autorização prévia e expressa da Diretoria de Marketing da **NexV**.

