

Abstract light trails in shades of orange, yellow, and pink, curving from the top right corner towards the center of the image.

NEXV

GUIA DA MARCA

Aplicação conceitual do logo e elementos visuais

NEXV



NEXV

PARE.

01

Marca

- 06 nossa missão
- 08 nossos atributos
- 11 nossa personalidade

LEIA.

02

Identidade visual

- 15 logo
- 19 cuidados na veiculação
- 22 Tipografia
- 24 Paleta de cores
- 27 fotografia

Um **guia** para
compreender
a **NexV**

SIGA.

03

Voz

- 29 nosso jeito de falar

OBJETIVOS DO MANUAL

Construir e fortalecer a marca **NexV** exige atuar de forma coordenada, para que colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, entre tantos outros públicos, sejam capazes de reconhecê-la e compreender o nosso posicionamento.

A comunicação é uma dessas frentes e nosso manual apresenta as diretrizes com os aspectos mais relevantes da identidade visual. Nele você terá acesso a maneira pela qual ela se apresenta para o público – como seu nome é veiculado em uma logomarca, quais as cores predominantes nas diversas peças de comunicação e nos ambientes, o estilo das imagens nos anúncios, a personalidade impressa em um cartão de visita etc. A consistência e a coerência presentes nas soluções visuais contribuem para **fortalecer a imagem da marca**.

Este guia trará as características elementais da identidade visual e oferece exemplos de aplicação, orientando assim todos aqueles que serão responsáveis por sua gestão.



MARCA

nossa missão
nossos atributos
nossa personalidade

NEXV



NEXV

NOSSA *MISSÃO*

NOSSA MISSÃO

REVOLUCIONAR

Não é só modernizar. É fazer diferente,
é inovar, é provocar transformações.

A ENERGIA

Que transforma precisa ser confiável,
duradoura e sustentável.

QUE MOVE

Empresas, máquinas e veículos
para ir cada vez mais longe.

O SEU MUNDO

Requer a bateria certa para energizar
os negócios do futuro.

EXE



NEXV

NOSSOS *ATRIBUTOS*

nossos atributos.

**JUNTOS,
FORTALECEREMOS
A MARCA PARA
TORNÁ-LA DISTINTA
NO MERCADO.**

A **NexV** baseia seus atributos nas necessidades e desejos de nosso público.

Alguns deles são decisivos em aspectos funcionais, mas é especialmente nos atributos emocionais que nos destacamos.

The image features a graphic of four concentric circles on the left side, each with a different shade of orange and red, creating a gradient effect from the innermost to the outermost circle. The logo 'NEXV' is centered within the innermost circle. To the right of the circles, the words 'Consciente', 'Segura', 'Inspiradora', and 'Positiva' are arranged horizontally, each corresponding to one of the concentric circles. Further to the right, the text 'NOSSOS ATRIBUTOS' is displayed in a bold, sans-serif font, with 'NOSSOS' in white and 'ATRIBUTOS' in yellow.

NEXV

Consciente

Segura

Inspiradora

Positiva

NOSSOS
ATRIBUTOS



NEXV

NOSSA *PERSONALIDADE*

nossa personalidade.

MARCAS SÃO COMO PESSOAS, POSSUEM SUA PRÓPRIA IDENTIDADE.

A essência da **NexV** se origina de nossa missão e atributos. Unindo nossa história com a visão de um futuro coeso e surpreendente.

O comportamento da marca é e será percebido em nossas palavras, tipografia, temas, cores e nas imagens que capturam o nosso dia a dia.

NOSSA **MISSÃO**

NOSSA **PERSONALIDADE**

A NexV é
CONFIÁVEL

A atenção é primordial na comunicação para cultivar relações de confiança.

A NexV é
DESCONTRAÍDA

Com otimismo, tornamos tudo mais agradável. Nossa comunicação é permeada de bom humor e leveza.

A NexV é
INTENSA

Expressamos nossa paixão e energia através da linguagem. A **NexV** irradia entusiasmo.

A NexV é
ENGAJADORA

Com nossas palavras, envolvemos, incentivamos e impactamos atitudes.

NEXV

IDENTIDADE VISUAL

Logo
Cuidados na veiculação
Tipografia
Paleta de cores
Fotografia

NEXV



NEXV

LOGO

logo. _____

VERSÃO PREFERENCIAL

Essa é a **NexV** que o mundo conhece:
Com um design futurista e moderno, o
logotipo encarna a potência e a energia que
encantam nossa audiência.

Esta será a versão adotada em nossas
comunicações institucionais, que abordam a
empresa e marca.



Use sempre os arquivos
originais de alta resolução

logo. _____

VERSÃO DE USO RESTRITO

Em situações em que a limitação técnica de impressão ou digital se apresentarem, é possível optar por uma das versões monocromáticas do logotipo: a positiva (branca em fundo preto) ou a negativa (preta em fundo branco).



Use sempre os arquivos
originais de alta resolução

Avaliação cuidadosa e a aprovação dos responsáveis pela gestão da marca são essenciais para todas as aplicações.

Versão monocromática negativa

NEXV

Versão monocromática positiva

NEXV

GUIA DA MARCA

logo. _____

ÍCONE PARA APP

A versão preferencial do logotipo sempre será apresentada junto com os ícones correspondentes dos sistemas, **ios** e **Android**.



IOS



ANDROID



Use sempre os arquivos
originais de alta resolução



NEXV CUIDADOS NA **VEICULAÇÃO**

cuidados na veiculação. _____

DIMENSÃO MÍNIMA

Jamais reduzimos a largura do logotipo para menos de **30 mm**! Qualquer diminuição adicional compromete a legibilidade.

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

A distância mínima que o logo deve ter de outros elementos e de **(10 mm²)**. Sem essa margem, nosso impacto visual é comprometido.

dimensão mínima



30 mm

área de não interferência



x = 10 mm



cuidados na veiculação. _____

USOS INDEVIDOS

Toda aplicação inadequada compromete o reconhecimento do nosso logotipo e o fortalecimento da marca. Em outras palavras, qualquer alteração não é **NexV**.

Exemplos do que não deve ser feito:



Não distanciar os elementos



Não alterar as cores



Não utilizar em outline



Não distorcer



Não alterar a orientação
dos elementos



Não alterar a proporção
dos elementos



Não desalinhar os elementos



Não aplicar o logo
sem contraste



Não agrupar as letras



NEXV

TIPOGRAFIA

tipografia. _____

A ENERGIA DAS FONTES

Não é meramente um recurso para o conteúdo;
é um elemento essencial para dar forma ao
impacto visual da marca.

A **NexV** faz uso de duas fontes diferentes,
uma para títulos e destaques, e outra para
blocos mais amplos de texto.

RED HAT DISPLAY PARA TEXTOS DE DESTAQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
@!?"[](){}:;.,
#\$%& /* <>

Futura pt para textos corridos

Lorem ipsum dolor sit amet, onsectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea
commodo consequat. Duis aute irure dolor in
reprehenderit in voluptate velit esse cillum
dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint
occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa
qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



NEXV

PALETA DE CORES

paleta . _____

CORES PRIMÁRIAS

A cor predominante em nossa marca é o laranja. Nosso universo visual se estende por uma variedade de cores que incluem tons de amarelo e verde. Já para cores complementares, contamos com o preto e o branco.



As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão. Para uso em mídia eletrônica, usar referências RGB.

LARANJA PRINCIPAL

R 218	C 0
G 85	M 86
B 38	K 89
# da5526	Y 0

R 250	C 0
G 107	M 78
B 9	K 88
# fa6b09	Y 0

R 255	C 0
G 255	M 0
B 255	K 0
# ffffff	Y 0

R 217	C 0
G 71	M 90
B 83	K 61
# d94753	Y 0

R 255	C 0
G 213	M 22
B 0	K 95
# ff5000	Y 0

R 26	C 84
G 26	M 82
B 26	K 73
# 1a1a1a	Y 69

GUIA DA MARCA

paleta . _____

CORES SECUNDÁRIAS

Este universo de cores proporciona versatilidade na criação de materiais e se destaca em combinação com a sua família primária, transmitindo a mesma vibração e energia.

Boa prática:

A paleta secundária é perfeita como background das comunicações em redes sociais



As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão. Para uso em mídia eletrônica, usar referências RGB.

VERDE ECO

R 50	C 89
G 78	M 59
B 41	K 98
# 324e29	Y 30

ROSA NEON

R 255	C 0
G 0	M 96
B 114	K 30
# ff0072	Y 0



NEXV

FOTOGRAFIA

fotografia com pessoas. _____

BOA PRÁTICA:

Fotos de pessoas em contextos relevantes para o produto, com poses naturais e sem olhar direto para a câmera, visando estabelecer uma conexão autêntica com o público.

Imagens urbanas representando locais de trabalho que usam as baterias do produto, escolhidas por sua beleza estética e espaços amplos para facilitar a inclusão de texto na comunicação da marca.

Texturas gráficas de energia, com as cores da marca aplicadas, para transmitir visualmente a essência do produto e reforçar a identidade da marca de maneira consistente em vários contextos.



VOZ

Tom de voz

NEXV



NEXV

TOM DE VOZ

tom de voz.

CONTAMOS HISTÓRIAS

A voz da **NexV** é uma janela para o nosso universo energético e inovador das baterias, onde as histórias ganham vida.

Em nossas palavras, você vai sentir a energia pulsante da NexV, como se estivesse lá conosco, testemunhando cada avanço tecnológico, cada compromisso sustentável e cada momento de inovação.

TOM DE VOZ

COMO A NEXV FALA

Inspirando **O FUTURO**

Falamos sobre nossas baterias como fonte de inspiração para um amanhã mais sustentável e vibrante.

Inovação **SUSTENTÁVEL**

Abordamos nossa constante busca por inovações que respeitem o meio ambiente.

Compromisso **ECOLÓGICO**

Demonstramos nosso compromisso ativo com a proteção do meio ambiente e a promoção da energia limpa.

Histórias de Sucesso **ENGAJADORA**

Compartilhamos histórias de projetos bem-sucedidos em que nossas baterias fizeram a diferença.

NEXV

TOM DE **VOZ**

COMO A **NEXV NÃO FALA**

Promessas **VAZIAS**

Evitamos promessas sem fundamento e garantias exageradas.

Tecnicalidades **EM EXCESSO**

Não sobrecarregamos nossas mensagens com jargões técnicos, tornando-as inacessíveis.

Desrespeito **AMBIENTAL**

Não adotamos linguagem que possa ser percebida como desrespeitosa ao meio ambiente ou aos esforços de sustentabilidade.

Foco Excessivo **NO PASSADO**

Evitamos falar demais sobre conquistas passadas sem demonstrar nossa contínua busca por inovação.

NEXV

OBRIGADO!

Enfatizamos que todo o conteúdo presente neste livro é estritamente confidencial e destinado ao uso interno exclusivo da NexV. As imagens incluídas são unicamente ilustrativas e pertencem a terceiros que detêm os direitos autorais de suas respectivas obras. Portanto, é terminantemente vedada qualquer forma de reprodução, seja ela parcial ou integral, das referidas imagens, sem a autorização prévia e expressa da Diretoria de Marketing da NexV.

NEXV